



Menschen • Chancen • Perspektiven

KARRIERE & JOB

Benjamin Feingold wechselt zu NewMark

Mit Benjamin Feingold, 42, erweitert die Frankfurter NewMark Finanzkommunikation den Geschäftsbereich Online-Marketing. Die Agentur betreut dort u. a. die vertriebsunterstützende Kommunikation von Zertifikate-Emittenten im Internet. Feingold schrieb seit 2000 als Derivate-Fachmann für die Anlegerzeitschrift "Börse-Online" und als freier Journalist für verschiedene Medien, u.a. auch für die "Financial Times Deutschland".