

## **Zwei neue Mietabschlüsse - das Main Triangel auf Erfolgskurs**

Gleich zwei Unternehmen unterschrieben Anfang 2008 Mietverträge für das Main Triangel (Bild I.), dessen Vermarktung durch die OFB Projektentwicklung GmbH gesteuert wird. Mitte des Jahres werden Kombiverkehr, Europas Nummer 1 im kombinierten Verkehr Schiene-Straße, und die auf Finanzkommunikation spezialisierte Agentur NewMark ihre neuen Büroflächen im prosperierenden Frankfurter Deutschherrnviertel beziehen.

Ab August 2008 mietet das europäische Logistik-Unternehmen Kombiverkehr drei Obergeschosse im Main Triangel im Frankfurter Deutschherrnviertel. Eine Bürofläche von rund 4.500 m<sup>2</sup> wird dem größten europäischen Anbieter im kombinierten Verkehr Schiene-Straße dann zur Verfügung stehen. „Die moderne Architektur, die effiziente Flächennutzung und die verkehrsgünstige Lage - direkt am Offenbacher Kreuz gelegen und dennoch in zentraler Nähe zur Stadt - haben uns beim Main Triangel sofort überzeugt“, begründet Christian Franz, Prokurist bei Kombiverkehr, die Entscheidung, mit dem gesamten Geschäftsbereich von der ehemaligen Niederlassung in der Ludwig-Landmann-Straße in Frankfurts Osten zu ziehen. „Unsere Mitarbeiter sollen sich wohlfühlen, das ist uns besonders wichtig. Die hauseigene Kantine und die gemütliche Café-Bar, die in Kürze entstehen werden, waren daher ein entscheidendes Kriterium.“

Auch die NewMark Finanzkommunikation GmbH hat im Main Triangel den idealen Firmensitz gefunden. „Wir wachsen stetig und möchten für neue Mitarbeiter attraktiver werden. Im 11. OG haben wir auf einer gut ausgestatteten Fläche mit insgesamt 1.200 m<sup>2</sup> die idealen Räumlichkeiten für unsere Agentur gefunden“, erklärt Hubertus Väth, geschäftsführender Gesellschafter der NewMark Finanzkommunikation GmbH. „Das Deutschherrnviertel hat sich in den letzten Jahren rasant entwickelt. Leben und Arbeiten sind hier ideal miteinander verknüpft. Ein äußerst zukunftsweisender Standort, der sich mit dem geplanten Neubau der Europäischen Zentralbank noch stärker entwickeln wird. Und durch die Nähe zur Innenstadt erreichen wir all unsere Kunden in weniger als 15 Minuten.“

Datum: Donnerstag, 21.02.2008