

Feingold verstärkt Newmark Finanzkommunikation



24. Januar 2008 – Seit Januar 2008 verstärkt Benjamin Feingold die Finanzkommunikations-Beratung Newmark. Im Bereich „Online Marketing“ unterstützt er dort unter anderem die vertriebsunterstützende Kommunikation von Zertifikat-Emittenten im Internet. Zuvor schrieb Feingold als Derivate-Fachmann für die Anlegerzeitschrift Börse Online und als freier Journalist für verschiedene Medien. Nach seinem Studium war er für mehrer Jahre im Derivatehandel bei verschiedenen Banken beschäftigt. Bei Newmark wird er Texte zu Zertifikaten und anderen Finanzthemen für Onlinemedien verfassen.